

## Regulamin i polityka prywatności

### § 1

#### Definicje:

1. **Użytkownik** – osoba fizyczna zarejestrowana w Serwisie.
2. **Kampania** - okres testowania produktów lub usług przez Użytkownika, podczas którego Użytkownik testuje produkt lub próbki produktu oraz korzysta z usług, lub otrzymuje informacje dotyczące produktu lub usług, jak również wyraża swoją opinię o produkcie lub usługach poprzez wypełnienie ankiet i rekomendacje.
3. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).
4. **Konto** (Konto Użytkownika) – element Serwisu, w ramach której Użytkownik ma możliwość m.in. zarządzać swoimi danymi identyfikacyjnymi i usługami udostępnionymi w ramach Serwisu.
5. **Klient** - przedsiębiorca przeznaczający do testowania produkty lub usługi, które oferuje za pośrednictwem Serwisu.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin określa zasady korzystania przez Użytkownika z usług oferowanych przez Usługodawcę w ramach Serwisu. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
7. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Użytkownika Konta w Serwisie dokonana przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych udostępnionych przez Usługodawcę.
8. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.frendi.pl](http://www.frendi.pl) za pośrednictwem którego Użytkownik może korzystać z usług oferowanych przez Usługodawcę na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
9. **Usługa (Usługi)** – usługa oferowana przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
10. **Usługodawca** - MS Consulting Group s.c. M. Sobczak, M. Sobczak-Solarska z siedzibą przy ul. Zana 11a, 20-601 Lublin, NIP: 712-318-61-29.
11. **Treści** - treści i obiekty multimedialne (np. informacje, dane, pliki graficzne, elementy graficzne, zdjęcia lub filmy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane w Serwisie Internetowym.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z usług oferowanych przez Serwis działający pod adresem: [www.frendi.pl](http://www.frendi.pl).
2. Serwis prowadzony jest przez Usługodawcę.



3. W ramach Serwisu Użytkownik uzyskuje możliwość uczestnictwa w Kampaniach dotyczących produktów lub usług Klientów Usługodawcy, podczas których Użytkownik m.in. korzysta z usług oferowanych przez Klienta lub testuje produkt lub próbki produktu lub otrzymuje informacje dotyczące produktu lub usługi, jak również wyraża swoją opinię o produkcie lub usłudze, z których skorzystał podczas kampanii, poprzez wypełnienie ankiet. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu, znaki towarowe Usługodawcy, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy.
4. Zabronione jest kopiowanie, modyfikowanie Usług oferowanych przez Serwis w całości lub części, a także modyfikowanie czy wykorzystywanie w sposób inny niż określony w Regulaminie bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
5. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie oraz nieodpłatnie za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na stronie głównej Serwisu oraz sporządzić jego wydruk.
6. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany w dowolnej chwili funkcjonalności Serwisu rozbudowując go o nowe funkcje i udogodnienia dla Użytkowników, jak i zmiany w istniejącej funkcjonalności.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu świadczonych usług oraz dodawania i usuwania usług.

### § 3

#### **Techniczne warunki korzystania z Serwisu**

1. Niezbędnym do korzystania z Serwisu jest posiadanie odpowiedniego urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet oraz zainstalowanie odpowiedniego oprogramowania służącego do przeglądania zasobów Internetu, posiadanie adresu poczty mailowej oraz aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook.
2. Przeglądarka internetowa korzystającego z Serwisu musi akceptować pliki Cookie.
3. Użytkownik Serwisu jest zobowiązany zapewnić we własnym zakresie urządzenie pozwalające na dostęp do sieci Internet, konieczne oprogramowanie oraz adres poczty elektronicznej.
4. W trakcie rejestracji Użytkownik zobowiązany jest ustalić indywidualne i nieujawnione osobom trzecim: login oraz hasło.
  - a) Login (adres email) Użytkownika stanowi jego unikalną nazwę umożliwiającą identyfikację w Serwisie.
  - b) Hasło Użytkownika jest przyporządkowane do jego loginu i stanowi dodatkowe zabezpieczenie danych przed dostępem osób niepowołanych.
  - c) Hasło powinno zawierać, co najmniej 8 znaków, w tym przynajmniej jedną wielką literę, jedną małą literę, a także, co najmniej jedną cyfrę lub jeden znak specjalny.



5. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności w razie ujawnienia przez Użytkownika hasła lub identyfikatora osobom trzecim.

#### **§ 4**

##### **Rejestracja**

1. Warunkiem skorzystania przez Użytkownika z Usług oferowanych przez Serwis, jest posiadanie aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook oraz Konta w Serwisie, które Użytkownik otrzymuje po uprzednim zarejestrowaniu się zgodnie z poleceniami Serwisu, zaakceptowaniu Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

2. Użytkownikiem Serwisu może zostać:

- a.a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terenie Polski,
- a.b) pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, za zgodą opiekunów prawnych,
- a.c) osoba niepełnoletnia, powyżej 16 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

3. Aby Serwis mógł funkcjonować prawidłowo, Użytkownik zobowiązany jest wprowadzić dane zgodne ze stanem faktycznym i prawnym.

4. Zawarcie Umowy Świadczenia Usług w ramach Serwisu następuje z chwilą łącznego spełnienia następujących przesłanek:

- a) zarejestrowania się Użytkownika w Serwisie
- b) akceptacji Regulaminu wraz z ewentualnymi załącznikami,
- c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
- d) aktywacji przez Usługodawcę Konta Użytkownika w Serwisie,
- e) Dostarczenia Usługodawcy zgody rodziców lub opiekunów prawnych, o której mowa w ust. 2 pkt b) i c) (dotyczy osób niepełnoletnich lub posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych).

5. Użytkownik w terminie 14 dni od zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 może od niej odstąpić bez podania przyczyn poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie elektronicznej lub na piśmie (do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisma przed jego upływem).

#### **§ 5**

##### **Uczestnictwo w Kampanii**

1. Udział w Kampanii może wziąć tylko Użytkownik Serwisu. Udział Użytkownika w Kampanii jest bezpłatny.

2. Usługodawca prowadzi Kampanie w ramach usług marketingowych świadczonych na rzecz swoich Klientów. W celu uzyskania opinii o produktach lub usługach Klienta Usługodawcy, w czasie Kampanii



mogą być udostępniane Użytkownikom usługi, produkty lub próbki produktów Klienta oraz ulotki i inne informacje o produktach lub usługach Klienta Usługodawcy.

3. Użytkownik może z własnej inicjatywy, za pomocą stosownych narzędzi informatycznych udostępnionych w ramach Serwisu, zgłosić się do udziału w Kampanii, o której Usługodawca będzie informował Użytkowników poprzez zamieszczenie stosownych informacji na stronie głównej Serwisu lub też Usługodawca może wysłać zaproszenie do udziału w Kampanii do wybranych Użytkowników.

4. O dostępności Kampanii, w których Użytkownik może wziąć udział decyduje aktualny status jaki posiada w Serwisie.

5. W zależności od posiadanego statusu przez Użytkownika lub uczestnictwa w wybranej kampanii, Usługodawca uprawniony jest do żądania udostępnienia dodatkowych informacji dotyczących Użytkownika, a niezbędnych do świadczenia usług w ramach Serwisu, w przypadku gdy żądane dodatkowe informacje zawierają dane wrażliwe, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w szczególności takie jak dane ujawniające pochodzenie etniczne, dane o stanie zdrowia, nałogach lub życiu seksualnym, Użytkownik zobowiązany jest do przesłania Usługodawcy podpisanej zgody na przetwarzanie danych Użytkownika obejmujących dane wrażliwe. Użytkownik powinien wydrukować treść zgody udostępnioną przez Usługodawcę opatrzyć własnoręcznym podpisem, a następnie wysłać w formie pisemnej na adres Usługodawcy. Brak udzielenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych wrażliwych przez Usługodawcę, wyklucza możliwości udziału Użytkownika w Kampanii, w której udostępnienie danych wrażliwych jest wymagane oraz wyklucza zmianę posiadanego statusu przez Użytkownika w Serwisie na status gdzie podanie tych danych jest konieczne.

6. Następnie w zależności od rodzaju Kampanii Użytkownik otrzyma albo kupon uprawniający go do nabycia u Klienta oferowanych przez niego usług na promocyjnych warunkach lub zostanie mu wysłany produkt/ próbka produktu objętego Kampanią lub też zostanie udostępniony kupon, w oparciu o który Użytkownik będzie uprawniony do nabycia odpłatnego lub bezpłatnego, i odbioru produktu/ próbki produktu objętego Kampanią w określonej lokalizacji.

7. Biorąc udział w danej Kampanii Użytkownicy zobowiązani są:

- a.a) przetestować produkt lub próbki produktu lub usługę objętą Kampanią;
- a.b) zapoznać się z informacjami o produkcie lub usłudze objętej Kampanią;
- a.c) dzielić się wiedzą o produkcie lub usłudze objętej Kampanią ze swoimi znajomymi;
- a.d) wypełniać ankiety związane z Kampanią;
- a.e) realizować pozostałe zadania związane z Kampanią, o których zostaną poinformowani przed przystąpieniem do Kampanii.

8. Po przetestowaniu produktu/ skorzystaniu z usługi Klienta oferowanej w ramach Kampanii, Użytkownik zobowiązany jest do udzielenia, za pośrednictwem narzędzi informatycznych udostępnionych w ramach Serwisu, prawdziwych, rzetelnych i pełnych odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w ankiecie dotyczącej produktu/usługi oferowanej przez Klienta w ramach Kampanii. O terminach wypełniania ankiet, Użytkownik będzie informowany poprzez pocztę elektroniczną oraz za



pośrednictwem odpowiednich narzędzi informatycznych udostępnionych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę.

9. Naruszenie przez Użytkownika, jakichkolwiek obowiązków, o których mowa powyżej w tym w szczególności wskazanych w ust. 8 upoważnia Usługodawcę do zablokowania i/lub usunięcia konta Użytkownika, bez możliwości ponownej rejestracji. O blokadzie Konta Użytkownik zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. W przypadku, gdy do naruszenia obowiązków przez Użytkownika, o których mowa powyżej, w tym w szczególności wskazanych w ust. 8, doszło na skutek okoliczności niezależnych od niego, Użytkownik uprawniony jest w terminie 14 dni od dnia powiadomienia go o zablokowaniu Konta złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres: [bok@frendi.pl](mailto:bok@frendi.pl) wniosek o odblokowanie Konta z uzasadnieniem przyczyn naruszenia obowiązków, które legły u podstaw zablokowania Konta przez Usługodawcę.

10. Użytkownik nie ponosi kosztów przesyłki testowanego produktu lub próbki produktu i zobowiązuje się do korzystania z niego zgodnie z jego przeznaczeniem i instrukcją obsługi, o ile została do niego dołączona.

11. Właścicielem testowanych produktów przez cały czas prowadzenia Kampanii oraz po jej zakończeniu pozostaje Klient. Po zakończeniu Kampanii Użytkownik jest upoważniony do jego zutylizowania, z zachowaniem wymogów określonych w przepisach prawa.

12. Wszelkie reklamacje dotyczące testowanych produktów Użytkownik obowiązany jest kierować bezpośrednio do Klienta.

13. Użytkownik, który otrzymał produkt do testowania w ramach Kampanii, nie może dokonywać jego sprzedaży na rzecz osób trzecich.

14. Usługodawca nie odpowiada za sposób realizacji usług przez firmy wysyłkowe i pocztowe, którym powierzono dostarczenie produktów.

15. Wybrany Użytkownikom Serwisu posiadającym status Brand Guru, którzy brali udział w Kampanii dotyczącej, określonego produktu/usługi, Usługodawca może zaoferować udział w kampanii afiliacyjnej. Szczegóły uczestnictwa Użytkownika Serwisu w kampanii afiliacyjnej reguluje odrębna umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem Serwisu.

## § 6

### Status Użytkownika

1. W zależności od aktywności użytkowników Serwisu i wykonywanych przez nich poszczególnych czynności w Serwisie, Usługodawca będzie przydzielał punkty. Ilość punktów będzie widoczna dla Użytkownika na jego profilu w Serwisie.

2. W zależności od ilości uzyskanych punktów Użytkownik może uzyskać status Tester, Ekspert, Brand Guru.

3. Zmiana status użytkownika Serwisu będzie uprawniała go do korzystania z dodatkowych usług lub uprawnień w ramach Serwisu.



4. Zasada przyznawania punktów, zasady nabywania poszczególnych statusów możliwych do uzyskania przez Użytkownika Serwisu wraz z ich opisem umieszczone są przez Usługodawcę w Serwisie.

## § 7

### Obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik zobowiązany jest do podania w trakcie procesu rejestracji w Serwisie prawdziwych danych, a także do ich aktualizacji. Użytkownik ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia wyżej określonego obowiązku.
2. Użytkownik korzystający z Serwisu zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności zobowiązany jest szanować dobra osobiste i prawa własności intelektualnej osób trzecich.
3. Użytkownik dla ochrony swoich interesów powinien zachować w tajemnicy dane umożliwiające dostęp do Serwisu i jego Konta.
4. Użytkownik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za treści wprowadzane przez siebie do Serwisu.
5. Usługodawcy przysługuje względem Użytkownika prawo do zawieszenia bądź pozbawienia go dostępu do Serwisu w przypadku, gdy Użytkownik działa niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności poda nieprawdziwe dane podczas rejestracji, złoży nieprawdziwe oświadczenia lub jego działania mogą zagrozić bezpieczeństwu danych zgromadzonych w Serwisie lub jego działania godzą w dobre imię Usługodawcy bądź renomę Serwisu.

## § 8

### Odpowiedzialność

1. Usługodawca zobowiązany jest świadczyć usługi z należytą starannością.
2. W związku ze świadczonymi na rzecz Użytkownika usługami Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu:
  - a) trwałej albo czasowej niemożności korzystania z Serwisu lub jego poszczególnych narzędzi oraz z tytułu jego nieprawidłowego działania niezależnie od przyczyn,
  - b) utraconych przez Użytkownika korzyści,
  - c) utraconych przez Użytkownika danych zgromadzonych przez niego w Serwisie, niezależnie od przyczyny utraty tych danych,
  - d) trwałej albo czasowej niemożności korzystania z Serwisu oraz z tytułu jego nieprawidłowego działania z przyczyn leżących po stronie osób trzecich przy pomocy których możliwe jest funkcjonowanie Serwisu,



- e) skutków nieprawidłowego wykorzystania Serwisu,
- f) skutków naruszenia przez Użytkownika postanowień umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu,
- g) skutków wykorzystania pobranych przez Użytkownika z sieci Internet informacji oraz oprogramowania ani za ich treść, jeżeli nie pochodzą one od Usługodawcy,
- h) skutków udostępnienia przez Użytkownika jakichkolwiek treści osobom trzecim przy wykorzystaniu usług oferowanych przez Serwis,
- i) skutków wykorzystania informacji autoryzujących dostęp do Serwisu przez osoby trzecie, jeżeli osoby te weszły w posiadanie tych informacji na skutek ich ujawnienia przez Użytkownika albo na skutek niedostatecznego zabezpieczenia informacji przez Użytkownika przed dostępem takich osób,
- j) jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Użytkownika z dostępu do usług w sposób sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa,
- k) jakiegokolwiek szkody wyrządzonej przez przyjęty do testowania w ramach Kampanii produkt lub wykonaną przez Klienta usługę objętą Kampanią.

## § 9

### Dane Użytkownika i ich ochrona

1. Dane Użytkownika wprowadzane do Serwisu stanowią własność Użytkownika.
2. Wszelkie dane Użytkownika gromadzone i przetwarzane są przez Usługodawcę w celu prawidłowego, zgodnego z Regulaminem funkcjonowania Serwisu.
3. Użytkownik udziela Usługodawcy nieodpłatnej, wyłącznej i bezterminowej licencji na korzystanie z utworów jego autorstwa powstałych w trakcie i w związku z korzystaniem z Serwisu lub utworów jego autorstwa albo autorstwa osób trzecich, udostępnionych przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; m. in. na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, na CD, VCD, CD ROM; bez ograniczeń co do ilości i formatu oraz niezależnie od systemu i standardu
  - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, zapisu komputerowego) w dowolnej formie
  - c. nadawania w nieograniczonej częstotliwości, w całości lub we fragmentach, przy pomocy transmisji dźwiękowych i telewizyjnych, fal radiowych, lasera, mikrofal lub podobnych metod technicznych



- d. nadawania za pośrednictwem systemu przewodowego i bezprzewodowego
  - e. reemitowania, tj. równoczesnego i integralnego nadawania przez inną organizację radiową lub telewizyjną
  - f. najmu lub używania we wszelkich możliwych formach nośników fizycznych i wirtualnych
  - g. publicznego wykonania, odtwarzania i udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie, w sieciach komórkowych)
  - h. wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych i graficznych (np. SMS, WAP, MMS) oraz audiowizualnych
  - i. wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i jego formatu
  - j. opracowania, w szczególności do skracania, dzielenia, łączenia w całości lub w części z innymi Utworami
  - k. prawa do używania, korzystania i rozporządzania Utworami lub fragmentami Utworów dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych Usługodawcy lub osób trzecich jak również do ich wykorzystania w innych utworach
  - l. komercyjnego wykorzystania Utworów poprzez produkcję i dystrybucję wszelkiego rodzaju towarów związanych z Utworami, jak również poprzez promocję wszelkiego rodzaju towarów i usług przy użyciu przerobionych, opracowanych lub oryginalnych Utworów lub fragmentów Utworów
4. Użytkownik wyraża nadto zgodę na korzystanie ze swojego wizerunku utrwalonego na fotografiach udostępnionych Usługodawcy w ramach korzystania z Serwisu na polach eksploatacji wymienionych w ustępie powyższym.
5. Użytkownik oświadcza, iż dostarczone przez niego Utwory są dziełem oryginalnym i że Użytkownikowi przysługują do nich autorskie prawa majątkowe w pełnym zakresie, ponadto oświadcza że Utwory nie są w jakikolwiek sposób ograniczone na rzecz osób trzecich, a Użytkownik nabył prawa do nich zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Użytkownik oświadcza, że prawa autorskie do Utworów nie będą naruszać praw osób trzecich, w szczególności w zakresie praw autorskich, w tym praw zależnych.
6. Użytkownik wyraża nadto zgodę na wykonywanie i zezwalanie innym na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do Utworów.
7. Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu udzielenia powyższej licencji, zgody na korzystanie z jego wizerunku oraz z tytułu korzystania z Utworów na poszczególnych polach eksploatacji.





8. Usługodawca jest uprawniony do udzielania dalszych zgód i licencji (sublicencji) osobom trzecim w zakresie określonym w ust. ust. 3-7.
9. Usługodawca podejmuje wszelkie niezbędne środki do ochrony danych Użytkownika i wszelkich innych danych wprowadzanych do Serwisu.
10. Usługodawca zapewnia, że dostęp do Usług oferowanych w ramach Serwisu możliwy jest wyłącznie poprzez szyfrowane połączenie SSL, autoryzowane odpowiednim certyfikatem.
11. Na ochronę, o której mówi ust. 9 składają się w szczególności:
  - a) System kontroli dostępu do danych – tylko Użytkownik ma dostęp do swoich danych, za pomocą wymyślonego przez siebie hasła.
  - b) Usługodawca i zatrudnione przez niego osoby nie mają wglądu do danych Użytkownika, poza danymi niezbędnymi do świadczenia Usług.
  - c) System zabezpieczenia danych przed awarią urządzeń – wszelkie wprowadzone przez Użytkownika dane będą przechowywane w taki sposób, aby zminimalizować możliwość ich utraty w razie awarii sprzętu.
  - d) Usługodawca nie odpowiada za treść danych wprowadzanych przez Użytkownika.
  - e) Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych i modyfikowania ich w każdej chwili.
  - f) Usługodawca zobowiązuje się nie przekazywać danych Użytkownika osobom nieuprawnionym.

## **§ 10** **Reklamacje**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w Konto Użytkownika w celu usunięcia awarii lub błędów działania Serwisu.
2. Reklamacje Użytkowników związane z działaniem Serwisu są przyjmowane poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem mailowym: [bok@frendi.pl](mailto:bok@frendi.pl) lub za pomocą listu poleconego przesyłanego na adres siedziby Usługodawcy
3. Reklamacja musi zawierać dane Użytkownika umożliwiające nawiązanie z nim kontaktu, w tym dane umożliwiające identyfikację
  - a) osoby składającej reklamację, jako Użytkownika;
  - b) opisanie problemu, którego reklamacja dotyczy;
  - c) okoliczności uzasadniające reklamację;
  - d) ewentualne żądanie Użytkownika związane ze złożoną reklamacją.
4. Zgłoszenie reklamacji zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Usługodawcę. Zgłoszenie takie może również pozostać bez rozpatrzenia jeśli wynika ono z braku zapoznania się z niniejszym Regulaminem lub przepisów prawa lub jest ono sformułowane w sposób który uniemożliwia zidentyfikowanie problemu.



5. O decyzji Usługodawcy Użytkownik zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w liście poleconym zawierającym reklamację lub przy pomocy poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail.

## § 11

### Ochrona danych identyfikacyjnych Użytkownika

1. Usługodawca uprawniony jest do przetwarzania danych identyfikacyjnych Użytkowników w zakresie umożliwiającym prawidłowe świadczenie Usług w ramach Serwisu i prawidłową realizację Umowy, w tym w szczególności wysyłanie na adres email wskazany przez Użytkownika wiadomości systemowych oraz informacji w przedmiocie utrudnień, przerw technicznych czy zmian w sposobie działania Serwisu.

2. Użytkownik uprawniony jest do wglądu w swoje dane identyfikacyjne, ma także prawo do ich edycji i żądania zaprzestania ich przetwarzania. W przypadku, gdy dane te są niezbędne do świadczenia Usług w ramach Serwisu, a Użytkownik zażądał zaprzestania ich przetwarzania, wówczas takie żądane traktowane jest jako oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykonywania swoich zobowiązań na rzecz Użytkowników w związku z realizacją jego żądania w przedmiocie zaprzestania przetwarzania jego danych identyfikacyjnych.

3. Użytkownik podejmuje wszelkie działania techniczne niezbędne do ochrony danych wprowadzonych identyfikacyjnych Użytkownika wprowadzonych do Serwisu.

## § 12

### Polityka prywatności

1. W ramach świadczenia Usług oferowanych przez Serwis i realizacji Umowy Usługodawca bądź podmioty przez niego upoważnione są uprawnione do zbierania i przetwarzania danych niezbędnych do korzystania z Serwisu lub realizacji Umowy, niebędących jednak danymi osobowymi.

2. Usługodawca oświadcza, że używa mechanizmu cookies, który poprzez zapisywanie krótkich informacji tekstowych na komputerze Użytkownika lub innej osoby odwiedzającej Serwis pozwala na jego identyfikację celem usprawnienia korzystania z Serwisu oraz umożliwienia korzystania z jego narzędzi, gdyż akceptowanie plików cookies na komputerze Użytkownika umożliwia dostęp do narzędzi oferowanych przez Serwis, tj. jest niezbędne do dostarczenia Użytkownikowi Usługi. Każda osoba odwiedzająca Serwis może poprzez modyfikację ustawień przeglądarki internetowej uniemożliwić zapisywanie plików cookies na swoim komputerze bądź tak zapisane pliki trwale usunąć. Umożliwienie przeglądarce zapisywania na komputerze plików cookies oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na takie zapisywanie. Usługodawca zapewnia, że zapisywanie na komputerze Użytkownika bądź innej osoby odwiedzającej Serwis plików cookies nie powoduje zmian konfiguracyjnych w jej komputerze czy oprogramowaniu.



3. Usługodawca oświadcza, że gromadzi informacje o podmiotach odwiedzających Serwis wyłącznie na swoje potrzeby, a udostępnianie tychże osobom trzecim możliwe jest tylko, gdy:
  - a) wymagają tego przepisy prawa;
  - b) w celu świadczenia Usługi lub realizacji Umowy uzyska stosowną zgodę Użytkownika;
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do sporządzania statystyk charakteryzujących dotyczących Użytkowników w celu przedstawiania ich potencjalnym partnerom handlowym Usługodawcy.

### **§ 13**

#### **Okres obowiązywania**

1. Umowa o świadczenie usług w ramach Serwisu zawierana jest na czas równy posiadaniu Konta przez Użytkownika w Serwisie. Umowa ulega rozwiązaniu na skutek:
  - a) śmierci Użytkownika,
  - b) zablokowania Konta Użytkownika w Serwisie
2. Usługodawca uprawniony będzie do rozwiązania Umowy w przypadku, gdy:
  - a) Użytkownik istotnie naruszy postanowienia niniejszego regulaminu.
  - b) Użytkownik będzie korzystał z Serwisu niezgodnie z jej przeznaczeniem lub określonymi parametrami.
  - c) Użytkownik będzie działał na szkodę Usługodawcy lub innych użytkowników sieci Internet.
3. Przed rozwiązaniem umowy Usługodawca wezwie drugą stronę umowy do zaprzestania naruszeń wyznaczając termin nie krótszy niż 14 dni na zaniechanie tych naruszeń, zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 9 gdy Usługodawca uprawniony jest do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym

### **§ 14**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. W ramach świadczenia drogą elektroniczną Usług wymagających podania danych osobowych, Usługodawca jest uprawniony, na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) do przetwarzania danych osobowych Użytkowników w zakresie podanym podczas rejestracji w Serwisie, w zakresie wymaganym dla przeprowadzenia Kampanii oraz ankietach, w celach związanych z korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu oraz z udziałem w Kampaniach.
2. Usługodawca może przetwarzać również następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Użytkownika z Usługi (dane eksploatacyjne):
  - oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Usługobiorca,
  - informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usług,
  - informacje o skorzystaniu przez Użytkownika z Usług.



3. W przypadku uzyskania przez Usługodawcę wiadomości o korzystaniu przez Użytkownika z Serwisu w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia odpowiedzialności Użytkownika.
4. Usługodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami), udostępnianych przez Użytkowników w celu świadczenia usług będących przedmiotem niniejszego Regulaminu. Usługodawca, jako administrator tych danych dba o ich bezpieczeństwo w szczególności chroni przed dostępem osób nieupoważnionych.
5. Udostępnienie przez Użytkownika swoich danych w celu świadczenia Usługi jest dobrowolne. Użytkownik ma prawo w każdym czasie do wglądu i modyfikacji swych danych osobowych.
6. Użytkownik może też udzielić zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Usługodawcy.
7. Ponadto, Użytkownik może udzielić zgody na wykorzystanie jego adresu elektronicznego do celów komercyjnych, w szczególności na otrzymywanie niezamówionych informacji handlowych za pośrednictwem Internetu.

## § 15

### Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. z dnia 17 maja 2006 r. – Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631).
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany te obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu na stronie Serwisu. O zmianach Usługodawca poinformuje Użytkownika drogą elektroniczną na kontaktowy adres poczty elektronicznej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.05.2015 r.

